

Communiqué de presse

Clear Channel France développe une nouvelle offre digitale et événementielle au Palais des Congrès-Porte Maillot en partenariat avec Lioté pour une durée de 10 ans.

17 novembre 2017

Expert du Digital Out Of Home et des lieux de vie & de consommation, Clear Channel France continue son développement dans les centres commerciaux, en l'inscrivant au cœur de la porte Maillot, véritable hub multimodal du Grand Paris.

Clear Channel France s'associe à Lioté pour la commercialisation de **24 totems digitaux** dans le centre commercial du Palais des Congrès du 17^{ème} arrondissement de Paris. Cette implantation confère aux annonceurs un emplacement privilégié dans un environnement où transitent chaque année près de 10 millions de personnes (clientèle d'affaires, spectateurs, familles etc.)

Clear Channel commercialisera cette nouvelle offre digitale en collaboration avec Lioté qui conserve la gestion des annonceurs salons et congrès qui se tiennent au Palais des congrès de Paris.



Les marques pourront également communiquer sur les façades sud et ouest du Palais des Congrès, visibles des 55 000 véhicules qui transitent quotidiennement par la porte Maillot grâce à plusieurs dispositifs événementiels (3 bâches géantes de 140 m² ainsi qu'une gigantesque surface d'adhésivage de 700 m²).



Cette offre est située au cœur d'un vaste projet de réaménagement urbain imaginé par la ville et la métropole du Grand Paris, où se dessine à l'horizon 2024 un véritable hub multimodal, lieu de passage, de promenade et de loisirs, auxquels Clear Channel et Lioté sont associés.